

ATELIERS

1. [Creatividad artística y arte contemporáneo](#)
Julio Romero
2. [Musicoterapia y dolor crónico](#)
Pilar Camacho Sánchez e Miguel Hernáez
3. [El juego de la música en grupo](#)
Arantza Lorenzo de Reizábal, Petra Extremiana Navarro
4. [Limites da imaginação humana](#)
Jorge Gomes e Rute Almeida
5. [Do Cosmos à Matéria: Empreendedores em Acção](#)
Teresa Costa e Luísa Carvalho
6. [Atelier de Leitura e Escrita Criativa](#) **Cancelado!**
Vera Magalhães e Luciana Ferreira
7. [Ferramentas de aplicação ao processo criativo](#) **Esgotado!**
Maria José Haneman Marques e Marisa Enit Visser
8. [Todos podemos criar valor](#) **Cancelado!**
Cristina Marques da Silva
9. [Comunicação mediada por computador \(CMC\) e criatividade](#)
João Pissarra
10. [Icosistemas, entornos para imaginar e Innovar](#) **Cancelado!**
Juan Pastor Bustamante
11. [Desarrollo de la cultura de relaciones interpersonales enriquecedoras y constructivas en las organizaciones. El programa de los 5 sentidos.](#)
Tomás Motos Teruel
12. [Formación del profesorado en pautas docentes de interacción creativa](#)
Pilar Begoña Gil Frías
13. [Economia de comunhão](#) **Cancelado!**
Agostinho Rosário Morgado
14. [Gestão da inovação - o caso da Bosch Termotecnologia](#) **Cancelado!**
Nuno Terrível
15. [Ser empresario español en Portugal: desafíos, dificultades y compensaciones](#) **Cancelado!**
Guillermo Llera, Luis Amat, Alfonso Vargas Sánchez, González Gómez
16. [Portugal e Espanha – o 25 de Abril e a inovação político-social](#) **Cancelado!**
Vasco Lourenço, Manuel Beirão Martins Guerreiro, Aniceto Afonso, Manuela Cruzeiro, Joseph Cervelló, José Fortes, Gabriel Cardona, José Luís Díez Gimbernat, Maria José Tiscar

17. [La espiral metódica del cerebro creador - Creatividad aplicada total en las organizaciones](#)
Equipo IACAT- Juan Delgado, David de Prado, Paula Vázquez, Rosa Cazón
18. [Personalidad creativa y emprendizaje](#)
Manuela Romo
19. [HESCREA \(Herramientas de Escritura Creativa\), aplicaciones didácticas y publicitarias](#) **Cancelado!**
Antonio García Velasco, Cristóbal González Álvarez
20. [Tipos de liderança e estilos de criar](#)
Solange Wechsler
21. [The users as a catalyst for creativity](#)
Diane Jacobsen
22. [El cuerpo expresando el arte](#)
Susa Herrera Ruiz
23. [O uso de Post It's em Processos Criativos](#)
Katja Tschimmel, Angélica Sátiro, Juan Rodrigo
24. [El éxito empresarial](#)
Erik Sorensen
25. [Metodologia projectual. Da ideia ao desenho](#)
Paula Tavares, Maria João Félix
26. [Projecto PIC: o modelo integrado de Desenvolvimento Curricular e de Coaching na promoção de competências transversais dos estudantes do Ensino Superior](#)
Eva Dias de Oliveira, Rita Sá
27. [E-Learning - Inovar para Aprender](#) **Cancelado!**
Rui Manuel Almeida Castro
28. [Inovação na resolução de conflitos e na negociação](#)
Maria Inês Felippe
29. [The Politics of Creativity](#)
Steve Boehlke
30. [Elaboración de un juego de salón como herramienta para el desarrollo de la creatividad](#) **Cancelado!**
Edwin Tarapuez Chamorro
31. [Uma metodologia para flexibilizar e ampliar o pensar em culturas brancas, logo autoritárias](#)
Geraldo Gilvan de Azevedo, Maria de Fátima Alexandre, José Leão de Carvalho

Congresso Internacional de Criatividade e Inovação 2008

Programa

Sexta-feira, 17 de Outubro 2008, 14:30 – 17:30	
EDUCAÇÃO/EDUCACIÓN	
Nº	Título de Atelier
1	Creatividad artística y arte contemporáneo
11	Desarrollo de la cultura de relaciones interpersonales enriquecedoras y constructivas en las organizaciones. El programa de los 5 sentidos.
26	Projecto PIC: o modelo integrado de Desenvolvimento Curricular e de <i>Coaching</i> na promoção de competências transversais dos estudantes do Ensino Superior
DESENVOLVIMENTO PESSOAL/DESAROLLO PERSONAL	
Nº	Título de Atelier
2	Musicoterapia y dolor crónico
4	Limites da imaginação humana
EMPRESA	
Nº	Título de Atelier
5	Do Cosmos à Matéria: Empreendedores em Acção
9	Comunicação mediada por computador (CMC) e criatividade
17	La espiral metódica del cerebro creador - Creatividad aplicada total en las organizaciones
21	The users as a catalyst for creativity
23	O uso de <i>Post It's</i> em Processos Criativos
28	Inovação na resolução de conflitos e na negociação
31	Uma metodologia para flexibilizar e ampliar o pensar em culturas brancas, logo autoritárias

Sábado, 18 de Outubro 2008, 14:30 – 17:30	
EDUCAÇÃO/EDUCACIÓN	
Nº	Título de Atelier
3	El juego de la música en grupo
12	Formación del profesorado en pautas docentes de interacción creativa
25	Metodologia projectual. Da ideia ao desenho
DESENVOLVIMENTO PESSOAL/DESAROLLO PERSONAL	
Nº	Título de Atelier
22	El cuerpo expresando el arte
EMPRESA	
Nº	Título de Atelier
7	Ferramentas de aplicação ao processo criativo
10	Icosistemas, entornos para imaginar e Innovar
18	Personalidad creativa y emprendizaje
20	Tipos de liderança e estilos de criar
24	El éxito empresarial
29	The politics of creativity

1. Creatividad artística y arte contemporáneo

Aproximación a algunos aspectos característicos del arte reciente y a sus protagonistas y prácticas. Planteamiento y desarrollo de prácticas artísticas aplicadas al desarrollo y utilización de la actitud y la capacidad creadora. Experiencias de revisión, creación, transformación, participación.

Julio Romero

Doctor en Bellas Artes, licenciado en Psicología y Pedagogía. Profesor de Didáctica de las Artes Plásticas y Visuales en la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid. Docencia e investigación centradas en la utilización del arte contemporáneo para la educación, la creatividad y el desarrollo. Miembro de Asocrea.

2. Musicoterapia y dolor crónico

Uno de los campos en los que actualmente se está aplicando la musicoterapia en medicina es el del dolor (Gfeller, 2000). El dolor ha sido descrito como un fenómeno complejo resultante de la interacción de componentes sensoriales, cognitivos y afectivos. Es por ello que su abordaje puede y debe ser multidimensional. La música es un fenómeno multidimensional, dado que muchos son los efectos de ésta sobre las diferentes áreas o dimensiones del ser humano, permitiendo tratar aspectos de tipo sensorial, cognitivo o emocional, entre otros. Este taller propone adentrarse a través de la Musicoterapia aplicada en experiencias prácticas desde las diferentes dimensiones de la persona vivenciando el dolor desde la dimensión sensorial, cognitiva, emocional...

Pilar Camacho Sánchez

Licenciada en Musicología (Universidad de Oviedo, 1989). Doctora en Historia de la Música (2000). Profesora Titular de Universidad en Didáctica de la Expresión Musical y Coordinadora del Practicum de Magisterio en la especialidad de Educación Musical, en la UR.

Miguel Hernáez

Diplomado en Magisterio Educación Musical por la UR. Máster en Musicoterapia por la Universidad Autónoma de Madrid y por Bilbao. Creador de varios Programas de Musicoterapia aplicada a Tercera edad.

3. El juego de la música en grupo

Este taller propone adentrarse en la dimensión lúdico-creativa de lo sonoro y lo musical, llevando a cabo experiencias prácticas de improvisación en grupo (a partir del uso de la voz, el cuerpo, instrumentos no convencionales y la audición) que permitan vivenciar los aspectos más expresivos y socializadores de la creación y re-creación musical.

Contenidos: de lo mágico a lo motórico; la voz expresiva; el juego instrumental y los instrumentos “jugados”; la audición creativa; la composición elemental

Arantza Lorenzo de Reizábal

Es doctora en Psicopedagogía (línea: desarrollo de la creatividad en educación musical). Licenciada en Medicina y Cirugía, y titulada Superior en las especialidades de: Composición y Orquestación, Pedagogía musical, Piano, Flauta y Lenguaje musical. Ha sido pianista de la Orquesta Sinfónica de Bilbao y es Profesora Asociada de la Universidad de la Rioja y Jefe de Estudios del Conservatorio Superior de Música de Navarra.

Petra Extremiana Navarro

Doctora en Historia de la música y Profesora Titular de Escuela Universitaria en la UR, en el área de Didáctica de la Expresión Musical. Líneas de investigación en Musicoterapia, Tercera Edad (Ocio y tiempo libre) y Niños (Necesidades educativas especiales y Autistas)

4. Limites da imaginação humana

A corrente actual dos pensamentos político e económico sugere uma aposta continuada na inovação e na criatividade de indivíduos e de organizações. O atelier não tem por objectivo contestar o paradigma instalado mas sim explorar

e desenvolver as capacidades e competências de criatividade ao nível individual e de grupos.

Para tal, trabalharemos sobre as capacidades e competências dos participantes, recorrendo a um programa de desenvolvimento pessoal e grupal, com dois momentos de aplicação: num primeiro momento, de contacto virtual e prévio ao atelier, intentar-se-á diagnosticar áreas fortes e áreas a desenvolver; num segundo momento, trabalhar-se-ão os resultados individuais em grupo, apontando caminhos para o desenvolvimento pessoal e profissional de capacidades e competências associadas à criatividade.

Jorge Gomes

Professor no ISPA e no ISEG. Doutor em Psicologia Organizacional. Consultor de formação para empresas privadas e entidades públicas.

Rute Almeida

Docente convidada na ESCE. Doutora em Psicologia Organizacional. Formadora e consultora em Gestão de Recursos Humanos e áreas associadas.

5. Do Cosmos à Matéria: Empreendedores em Acção

O atelier pretende aprofundar a dinâmica dos processos criativos e de inovação, importantes quer para a criação de empresas, quer no seio das organizações, para fomentar o intraempreendedorismo. Tem por objectivo desenvolver um conjunto de competências que apelam à criatividade e que promovem o desenvolvimento individual, nos contextos pessoal e organizacional.

Através da utilização de um conjunto de materiais, os participantes serão convidados a recriar realidades que se enquadram num contexto organizacional, simulando situações onde a tomada de decisão, a assunção de riscos e a proactividade, entre outras competências, são trabalhadas e estimuladas.

Teresa Costa

Professora de Empreendedorismo e Criação de Empresas no Instituto Politécnico de Setúbal. Mestre e doutoranda em Gestão e investigadora convidada do Centro de Investigação de Ciências Empresariais (CICE).

Luísa Carvalho

Professora de Empreendedorismo e Criação de Empresas no Instituto Politécnico de Setúbal, Mestre em Economia e doutoranda em Gestão e investigadora do Centro de Investigação de Ciências Empresariais (CICE)

7. Ferramentas de aplicação ao processo criativo

Propomos a realização de um atelier no qual as pessoas ligadas ao mundo empresarial, a projectos de desenvolvimento, ou a outras áreas, aprenderão técnicas que os apoiem na melhoria dos processos criativos aplicáveis à inovação.

O atelier tem uma forte ênfase na parte prática de técnicas de criatividade e inovação. Os participantes experimentam usar várias técnicas de criatividade à volta de um tema fictício mas realista de modo a se familiarizarem com as mesmas. Este atelier fornece as chamadas ‘fichas de ferramentas’ as quais facilitam o participante a pôr em prática, na sua vida (profissional), aquilo que aprendeu no atelier.

Maria José Haneman Marques

Mestre em Inovação e Políticas de Desenvolvimento e Licenciada em Planeamento Regional e Urbano, pela Universidade de Aveiro. Possui experiência na dinamização de sessões de criatividade aplicada a grupos multidisciplinares e equipas de desenvolvimento de novos produtos e, desde 2007, coordena o Projecto ‘Rede para a Inovação e Competitividade em Águeda’, financiado pelo Programa Centro.

Marisa Enit Visser

Licenciada em Educação Social e Cultural pela Escola Superior de Amsterdão, Holanda, esteve ligada a projectos sociais e culturais onde trabalhou como

animadora com vários públicos. Foi assistente de investigação na Universidade de Aveiro, participando no Projecto “Casa do Futuro”

9. Comunicação mediada por computador (CMC) e criatividade

A comunicação mediada por computador (CMC) permite novas formas de interacção e cooperação entre indivíduos, grupos e organizações, através da troca de mensagens escritas, sons, imagens, desenhos, etc, em ambientes síncronos ou assíncronos. A organização de diferentes padrões de interacção e comunicação abrem novos contextos de aplicação e desenvolvimento de técnicas de facilitação e apoio à criatividade colectiva. Neste atelier, através do recurso a várias ferramentas de groupware, pretendemos demonstrar as potencialidades deste universo de sistemas de apoio á criatividade de grupos e equipas.

João Pissarra

Doutor em Psicologia Social e Organizacional, com tese sobre *brainstorming* electrónico. Professor Auxiliar na Universidade Lusíada de Lisboa.

11. Desarrollo de la cultura de relaciones interpersonales enriquecedoras y constructivas en las organizaciones. El programa de los 5 sentidos.

La finalidad de este taller es presentar un modo de intervención, al que hemos llamado *Programa de los cinco sentidos (P5S)*. La base de este programa es el aprendizaje experiencial utilizando recursos dramáticos. Este programa ha sido concebido para desarrollar algunos de los aspectos básicos de la cultura relacional en las organizaciones y, en el caso de los centros docentes, está dirigido al desarrollo personal del profesorado y de los directivos, puesto que éstos no sólo han de ser un espacio para el desarrollo y mejora de las capacidades del alumnado sino de formación continua de sus trabajadores. De entre las distintas dimensiones relacionadas con el clima social y el sistema relacional, el programa se centra en el desarrollo personal a través de la asertividad, de la participación (apoyo mutuo, trabajo en equipo), de la actitud de cambio y mejora continua y en aspectos relacionados con el orden y la

selección de los materiales y recursos. En el taller se ejemplificará como puede trabajar la escucha activa utilizando técnicas dramáticas en las organizaciones.

Tomás Motos Teruel

Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación. Premio Extraordinario (Universidad de Valencia). Licenciado en Psicología, licenciado en Pedagogía, Maestro. Premio Nacional de Investigación educativa en 1985 (Accesit). Ha impartido numerosos cursos de formación del profesorado y participado como ponente en congresos nacionales e internacionales sobre Creatividad y Teatro en la Educación. Es especialista en creatividad expresiva en los ámbitos de la Creatividad Dramática y de los Juegos Creativos de Lenguaje, y en el empleo de los recursos dramáticos para la formación en las organizaciones.

12. Formación del profesorado en pautas docentes de interacción creativa

Una vez un profesor me dijo: “antes, las clases las hacía yo, ahora la hacen ellos”; y es que cuando damos la oportunidad a los niños y niñas de que se expresen de forma personal, abran sus mentes a nuevas ideas, exploren la realidad para cuestionarla, se motiven por el trabajo bien hecho en vez de quedarse con lo primero que se les ocurre..., las funciones de profesor y alumno cobran un nuevo significado. Hemos diseñado y experimentado con profesores un modelo formativo en Pautas de Enseñanza Creativas que ha sido muy bien acogido y valorado muy positivamente por los docentes participantes. En este taller mostraremos el proceso de formación y entrenamiento de los docentes en pautas de interacción creativas.

Pilar Begoña Gil Frías

Profesora Superior de Música, Experta en Métodos y Recursos de Educación Musical y Diplomada en Estudios Avanzados, imparte clases de de Música y Movimiento en una Escuela de Música. Sus trabajos de investigación se orientan a la búsqueda de modelos de formación para el profesorado que incidan en el desarrollo de las capacidades creativas del alumnado.

17. La espiral metódica del cerebro creador - Creatividad aplicada total en las organizaciones

Comprueba el Proceso creador avanzado en toda actividad individual y corporativa: 1º Imitación: copia y repite (aunque sean las mejores prácticas). 2º Creación: produce. 3º Cambio: innova/diferente. 4º Invención: sueña y fantasea. 5º Liderazgo: pionero/Nº 1. No te estanques en el 1º paso. Avanza hasta el 5º siempre. Es fácil, divertido y divergente. Individual y grupal.

¿Cómo? Experimenta en una sesión de 2 horas la espiral metódica del cerebro creador total activado, expresado y manifiesto (pensar fantástico-utópico, concreto y completo): ¿Cómo cultivas y explotas tus talentos naturales y los de tus compañeros en la organización?

Equipo IACAT (Instituto Avanzado de Creatividad Aplicada Total). Masters en Creatividad aplicada y Expertos en metodologías y lenguajes creativos.
info@iacat.com

Dr. David de Prado.

Diseñador. Poeta visual. Escultor. Emprendedor. Investigador y consultor en Innovación creadora. Dirige el master europeo de creatividad e innovación. On line. (IACAT-UFPessoa) www.micat.net. Y la web de creatividad www.iacat.com. Y la revista Recrearte. www.iacat.recrearte.
http://wwwiacat.com/1-Cientifica/CV_online_Prado.htm

Master Paula Vázquez. Dra. Rosa Cazón.

Escritoras y profesoras de técnicas de escritura creativa.

Juan Delgado.

Artista y profesor de expresión artística.

18. Personalidad creativa y emprendizaje

El trabajo de los participantes en este taller consistirá en la reflexión sobre las características psicológicas propias de la persona emprendedora y su relación con la creatividad. Mediante una herramienta desarrollada por nosotros para identificar la personalidad emprendedora con la que trabajarán los participantes, se analizarán los rasgos comunes a la persona creativa y emprendedora y las competencias más propias del emprendizaje. El objetivo del taller es promover entre los participantes debate y reflexión en torno a las

condiciones que favorecen una educación emprendedora y la gestión adecuada de la innovación y la creatividad en el desarrollo del emprendizaje.

Manuela Romo

Profesora titular de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid. Experta en Psicología de la Creatividad, ha publicado 4 libros y numerosos trabajos de ensayo e investigación y impartido conferencias en numerosos centros de España, Europa e Iberoamérica. Socia fundadora de Asocrea. Coordinadora del Doctorado Interuniversitario en Creatividad Aplicada de las universidades Complutense y Autónoma de Madrid.

20. Tipos de liderança e estilos de criar

Muito se discute sobre o tema da liderança, porém este é pouco compreendido. Apresenta-se a visão de um único tipo de liderança, o que pode confundir a identificação de diversas formas de se liderar. Este atelier pretende apresentar um instrumento, que foi desenvolvido e validado no Brasil, para identificar os estilos das pessoas criativas e a sua capacidade de criar e inovar. Foram identificados cinco tipos de estilos relacionados com a produção criativa e inovadora, que serão discutidos durante esta sessão. Será dada aos participantes a oportunidade, não só de identificar seus estilos como também de ver as suas aplicações para convencer as pessoas ou na composição de equipas de trabalho que funcionem de forma eficaz. Pretende-se, assim, indicar a necessidade de se avaliar quais são os tipos de liderança necessários para cada função ou cargo organizacional. Do mesmo modo, estilos opostos podem ser combinados em equipas em que existe a aceitação da complementaridade de áreas fortes de acordo com os estilos dos seus membros.

Solange Wechsler

Psicóloga, doutorada pela Universidade da Georgia (EUA), com pós-doutoramento no Torrance Center of Creative Studies e na Universidade de Buffalo. É presidente da Associação Brasileira de Criatividade e Inovação e docente na Pontifícia Universidade Católica de Campinas (Brasil), onde dirige o

Laboratório de Avaliação e Medidas Psicológicas. Recebeu os títulos honorários de Creative Scholar, nos Estados Unidos, Personalidad Destacada en las Artes y Ciências, na Venezuela, e de Honra ao Mérito em Psicologia Escolar, no Brasil. Possui inúmeros artigos, livros e testes sobre criatividade, destacando-se: Criatividade: Descobrimo e Encorajando, Avaliação da Criatividade por Figuras e Palavras- Versão Brasileira dos Testes de Torrance, Estilos de Criar e Pensar.

21. The users as a catalyst for creativity

To many innovation is a buzz Word to define the process used to quickly develop technology or new products and services. Although it is becoming part of the vocabulary in strategic business planning the process needs to defined in the context of business models, processes, products and various methods to deliver value and the generation of new opportunities to companies.

To explore the methods of user centered innovation, this workshop will introduce the participants to a strategic interactive process to give them insights as they participate in the generation of innovative new products and service concepts oriented from a users perspective.

We will organize our workshop on the topics:

- presentation of relevant case studies materials
- understanding of participatory methodologies on user centered innovation
- *insights* on the processes of gathering qualitative data from user centered activities

Diane Jacobsen

Consultora durante 25 anos, professora e licenciada em arquitetura, pela Universidade de Washington e Master em Design pela Institute of Design, Illinois Institute of Technology, detém uma combinação única de criatividade e capacidade analítica que dirige para a identificação de soluções inovadoras centradas no utilizador.

Antes de colaborar com a Quotidian, esteve na Genentech Inc, São Francisco, Hitachi Consulting, Arthur Andersen Business Consulting com projectos em

empresas como Apple, eBay, Intel. Foi responsável pelo Design das lojas Starbucks.

22. El cuerpo expresando el arte

La experiencia que ofrecemos por medio de este taller está basada en la percepción individual de cada uno de nosotros ante las obras de arte. Se trata de poder mostrar por medio de un lenguaje corporal expresivo las sensaciones, las evocaciones, las resonancias, las lecturas que nos sugieren determinados soportes artísticos. Nos descubriremos a nosotros mismos como seres capaces de emplear otras formas de autoconocimiento y de comunicación con nuestro entorno social.

Diversas propuestas creativas que darán lugar a microespectáculos de expresión corporal-danza, facilitados por juegos introductorios y teniendo como material motivador la palabra, la fotografía, la pintura y la escultura.

Y todo ello arropado por el importante papel de la música como elemento facilitador del conjunto del proceso creativo.

Susa Herrera Ruiz

Profesora del Área Didáctica da Expresión Musical de la Universidad de Vigo, más de 180 cursos impartidos en programas de formación permanente del profesorado en ejercicio, en diversos centros del estado español y en otros países europeos y latinoamericanos con desde el año 1988. Título Superior de Piano (Barcelona 1976) y Clavicémbalo (1984), con Diplome Pédagogique en Education Musicale Wilems (Lyon 1985) y Diploma de Formación en Rítmica Jaques-Dalcroze (Barcelona 1990).

23. O uso de *Post It's* em Processos Criativos

Este atelier concentra-se nas características do pensamento e processo criativos e nas técnicas heurísticas mais usadas, como o *Brainstorming*, com as suas variantes: Mapa Mental, Combinatória, Relações Forçadas e algumas técnicas de avaliação de ideias.

Trata-se de um atelier em que os participantes recorrerão por um processo criativo, em que todas as fases e respectivas técnicas aplicadas serão

apoiadas em *Post It's* como estímulos ao pensamento criativo em grupo, e paralelamente, como suporte visual de ideias, uma vez que o uso de artefactos incentiva a (inter)acção dos pensadores, individual ou colectivamente, tornando-se um elemento com grande eficácia em qualquer processo criativo. Assim, as fases de exploração de um assunto/problema, de redefinição, de geração de ideias, de selecção e avaliação serão trabalhadas com *Post It's* em diversas variantes de uso: dinâmica, suporte formal-estético e temáticas. O atelier será orientado e moderado por três formadores com características complementares de formação, cultura e experiência profissional, em relação ao âmbito geral do congresso.

Katja Tschimmel

Alemã, residente no Porto desde 1990, com várias estadias prolongadas e pontuais em Espanha, é especialista em criatividade no design de organizações. É professora na Escola Superior de Artes e Design Matosinhos (ESAD) e no Mestrado em Inovação e Empreendedorismo Tecnológico (MIET, FEUP); consultora e formadora em criatividade (TecMinho, INESC-FormInov, AEP, MACUF, INASMET, ABB, etc.) e autora de numerosos artigos e comunicações, nas áreas do design e do pensamento criativo. Actualmente, está a finalizar a sua tese de doutoramento, intitulada “*Sapiens e Demens no Pensamento Criativo do Design*”, na Universidade de Aveiro.

Angélica Sátiro

Brasileira, residente em Barcelona, é especialista em criatividade social, educação e arte. É consultora do MINEDUC (Ministério de Educação de Guatemala) em projetos de criatividade e juventude, colaboradora do GRUPIREF (Grupo de investigación y innovación en la enseñanza de la filosofía) e autora de mais de 50 livros (em português, castelhano e catalão) e de vários artigos nas áreas da educação, filosofia, criatividade e arte. Criou o portal CREARMUNDOS <http://www.creamundos.net/>, com o objectivo de facilitar a criação, a produção e a comunicação de processos e produtos ético-criativos.

Juan Rodrigo

Español, residente en San Sebastian, es especialista en creatividad en las organizaciones y en la publicidad. Es técnico de publicidad, titulado por la Escuela Oficial de Publicidad de Madrid, diplomado en marketing por la Escuela Superior de Marketing y Administración de Barcelona (ESMA), publicitario en el campo de la estrategia y de la creación durante más de treinta años. Es socio fundador y director general y/o creativo de las agencias Arkatz, Función, Atico y AMR Atico. Desarrolla cursos y talleres, y facilita procesos grupales de ideación, colaborando con empresas y organismos del País Vasco y Madrid: Sarenet, Cámara de Gipuzkoa, Tekniker, Ikerlan, Otalora (Grupo MCC), Ienet, Caja Laboral, ABB Niessen, INASMET.

24. El éxito empresarial

“Probablemente la mayor causa de quiebra de una nueva empresa es que los fundadores no comprenden ni el marketing ni la venta”

[El manual empresarial. EE.UU 1977]

El mundo empresarial es cada día más competitivo, y para alcanzar sus objetivos una empresa debe acceder a una creatividad dinámica para fomentar la innovación. Una excelente manera de hacer eso es de por un ciclo de retroalimentación con sus clientes. Para conseguir esto, la empresa necesita una excelente comunicación con sus clientes: esto empieza con la comunicación en el marketing y continua con un servicio superior post-venta.

En este taller se enseñará de una manera fácilmente comprensible como hacer de tu marketing una inversión y no un coste, el porque posicionar a tu empresa y construir tu marca. Se quitará el misticismo de la venta: como reducir las tensiones y establecer la confianza y llegar a la conclusión: un cliente que compra. Y como retener, de por la gestión de sus expectativas, tus clientes tan costosamente adquiridas.

Aprenderás, en este taller, el camino del éxito de una empresa: el **marketing**, la **venta**, el **servicio** post-venta, y podrás empezar a establecer nuevas estrategias para tu empresa en cuanto a la adquisición y la retención de clientes, lo que es la fuente de beneficios sostenibles.

Erik Sorensen

Nació en Dinamarca y hizo sus estudios en gestión de empresas en los EE.UU a las universidades de Tennessee, de Hawaii, y de Harvard.

Ha hecho una carrera internacional de gestión financiera y desarrollo de negocios, y su pasión es el éxito empresarial, y pensar y desarrollar estrategias empresariales.

www.oasismarketing.eu

25. Metodologia projectual. Da ideia ao desenho.

Projecto: «actividade de intervir, mediante actos antecipatórios, no meio ambiente. Pode manifestar-se em produtos, obras civis, sinais, avisos publicitários, sistemas, organizações... quer dizer: tanto em estruturas materiais como não materiais».

Gui Bonsiepe, *El Diseño de la Periferia*, Gustavo Gilli Edic., 1985, p.267.

Neste atelier pretendemos apresentar o que convencionalmente se entende por metodologia projectual no âmbito das Artes Visuais, mais especificamente nas Artes Plásticas e no Design. Dissecando o processo inerente à criação e concepção de obras e produtos, da ideia ao desenho, da análise ao objecto (solução). Apresentando um conjunto paradigmático de projectos desenvolvidos em contexto académico e convidando os participantes a desenvolver e simular um breve projecto numa das áreas apresentadas.

Paula Tavares

Doutorada pela Faculdade de Belas Artes de Pontevedra, Universidade de Vigo; Cursos Superiores de Artes Plásticas – Pintura, pela Faculdade de Belas Artes do Porto e de Desenho pela Escola Superior Artística do Porto.

Como docente leccionou na Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto (1999-2004) e na ESAP (1999-2007), exercendo actualmente como Professora Adjunta na Escola Superior Tecnologia - IPCA e na ESAP (GMR).

Como artista expõe e participa em eventos desde os anos noventa, estando representada em várias publicações relativas ao percurso artístico, assim como em várias colecções de arte contemporânea.

Maria João Félix

Licenciatura em Design pela Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos e Designer na indústria do mobiliário. Mestre no ramo do Design Industrial, pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, com uma tese intitulada “Comportamentos e Interações do Design”. Actualmente frequenta o Curso de Doutoramento em Design na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa.

Docente no Instituto Politécnico do Cávado e do Ave em Barcelos.

26. Projecto PIC: o modelo integrado de Desenvolvimento Curricular e de *Coaching* na promoção de competências transversais dos estudantes do Ensino Superior

Os novos paradigmas da aprendizagem consagram processos de desenvolvimento assentes na proactividade, autonomia e criatividade dos estudantes. O desenvolvimento de competências transversais assume, para os estudantes, um relevo particular. Sobretudo, quando compaginada com a noção de empregabilidade. A Faculdade de Economia e Gestão (FEG) da Universidade Católica Portuguesa iniciou um processo inovador de mudança, apoiado no modelo de promoção de competências transversais numa perspectiva de aproximação às empresas (Projecto PIC). Este modelo inclui processos de Desenvolvimento Curricular e de *Coaching* que culminam numa Demonstração de Competências (VIVA e e-portofolio). O primeiro, dirige-se aos professores visando a explicitação das competências transversais no curriculum, assim como a melhoria dos processos de ensino aprendizagem. O *Coaching* envolve os estudantes promovendo o seu sucesso pessoal e académico e a sua integração no mercado de trabalho. Neste Atelier propomos utilizar estratégias participativas e interrogativas para em conjunto encontrarmos respostas para as questões:

O que são afinal as Competências transversais? Como as podemos desenvolver? Como podemos ajustar o plano curricular? Como podemos “quebrar os muros” da Universidade?

Eva Dias de Oliveira

Docente [UCP | FEG], de formação avançada e de consultoria no âmbito do Comportamento Organizacional, da Gestão de RH, do Desenvolvimento de Competências Comportamentais e do Desenvolvimento de Competências em Gestão. Coordenou o Serviço de Carreiras da UCP. É Coordenadora do Programa de Mobilidade Erasmus (2001-08) que envolve a colaboração com mais de 20 Universidades Europeias. Experiência na coordenação de Projectos e na Gestão do Trabalho em Parceria: Investigadora no Projecto Tacit Key; Coordenadora do Projecto PIC (POCI 2010) e Employability and Entrepreneurship: Tuning Universities and Enterprises (2007-09).

Rita Sá

Docente na área da Psicologia na ESMAE. Responsável por um Projecto de Educação Sexual em Meio Escolar. Colaboração no Serviço de Consulta Psicológica e Orientação Vocacional da FPCE-UP. Colaboração no Serviço de Aluno e Carreiras (SAC) da UCP no âmbito da intervenção psicológica junto de estudantes universitários. Psicóloga em Projectos de Intervenção na Violência Doméstica. Coach no Projecto Employability & Entrepreneurship: Tuning Universities & Enterprises (2007/09).

28. Inovação na resolução de conflitos e na negociação

A sociedade em que vivemos é tensa e, na empresa, então nem se fala. Os conflitos colectivos estão na ordem do dia e são a consequência visível de uma multidão de outros conflitos que ocorre em todos os níveis e por todas as razões. É positivo quando as pessoas discutem sobre si: seus sentimentos, formas de pensar, realizações, surgindo então ideias e soluções inovadoras.

Neste atelier vamos trabalhar o *pensamento divergente* e o *convergente* como ponto de partida na solução de conflitos e na negociação, assim como o Mapeamento Cerebral como auto conhecimento. Nesta oficina os participantes saberão identificar os seus modelos mentais e aprenderão, a partir do seu próprio cérebro, a técnica de *Resolução Criativa de Problemas* e como minimizar conflitos e negociar com pessoas diversas.

Maria Inês Felipe

Psicóloga, pós-graduada em Administração de Recursos Humanos e em Criatividade e Inovação Aplicada, pela Universidade de Santiago de Compostela. Foi Vice-Presidente de Criatividade e Inovação da APARH - Associação Paulista de Recursos Humanos. Consultora internacional de várias empresas e autora do livro Os Quatro C's da Criatividade e da Inovação.

www.mariainesfelippe.com.br

29. The Politics of Creativity

Leading at the Intersection of Power and Passion

We all know that “politics” exist in every organization and that it affects performance capability as well as morale. We just don’t talk about it – most of the time. In this workshop you will learn about a new leadership practice called the Politics of Creativity™. We will explore topics that are often “undiscussable” in four domains for inquiry, learning and action: pacing productivity, capitalizing on failure, managing connections, and paying the price. Drawing on recent experience working with top leaders in R&D in multi-national corporations as well as twenty years of leadership development consulting, participants can expect to identify ways to deal with behaviors and practices that lie just below the surface in most organizations. As result, inhibitors to creativity and innovation are overcome.

Steve Boehlke

Founder and president of SFB Associates, Inc. a global consulting group that focuses on leadership collaboration and development, especially with leaders in R& D functions. He has verifiable experience in helping some of the world’s top companies improve their technical performance and achieve breakthrough results. Working across industry as well as in the non-profit sector, recent clients include Cargill, ExxonMobil, General Mills, HP, Merck, and Nestlé among others. Steve writes a blog on the “politics of creativity”; he is frequently asked to speak on this topic as well as on related matters of leadership, integrity, and breakthrough thinking. He resides in Minneapolis, MN when not traveling to some corner of the world.

31. Uma metodologia para flexibilizar e ampliar o pensar em culturas brancas, logo autoritárias

Ao começar a difundir no Brasil o processo criativo em 1979, o ILACE (Instituto Latino-Americano de Ciências Cognitivas e Estratégia) percebeu “dificuldades diferenciais” de natureza cultural no aprendizado das atitudes de divergência e convergência. Voltou-se então para a antropologia cultural e outras ciências cognitivas.

Malgrado a pigmentação da pele de quase 50% da população, o Brasil é uma cultura branca. Vale lembrar uma observação antropológica de Marx: "A ideologia de uma sociedade é a ideologia de sua classe dominante".

Mas onde o "autoritarismo branco" refreia a flexibilização e ampliação do pensar? Nas convicções que obstam o pensar, mais precisamente na indisposição para repensar o que se propõem "re-solver". E nada é mais "natural e normal" nas culturas brancas do que o pétreo e vesgo autoritarismo das convicções.

Dessa análise resultaram duas ênfases da metodologia Criatégia:

- a) a prioridade ao pensar atitudinal, mais precisamente ao questionamento das atitudes-no-pensar;
- b) desenvolver recursos e técnicas que facilitem as etapas de divergência e convergência, ao mesmo tempo que mantém a máxima incomplacência com os álibis de fuga às atitudes de divergência.

O envolvimento com as ciências da cognição também trouxe ao ILACE a percepção de que são artificiais as fronteiras entre processo criativo, estratégia, pensar crítico e heurística. Daí a Criatégia, metodologia que enfeixa todas as correntes do Pensar Eficaz.

Geraldo Gilvan de Azevedo

Engenheiro Químico, com Mestrado (M.Sc.) pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), MBA pela Business School São Paulo (BSP) e Rotman School da Universidade de Toronto, Canadá. Programas de Desenvolvimento Executivo pela Wharton School, EUA e Workshops de Estratégia no IMD, Lausanne, Suíça.

Trabalhou em áreas técnicas e de gestão nas indústrias petroquímica, liderando agora projectos globais estratégicos e exercendo papéis relacionados às áreas de inovação e análise de tendências nas indústrias de alimentos e bebidas, em Genebra

Participou dos cursos Básico e Avançado de Criatégia do ILACE, instituição da qual se tornou um "informal advisor". Blogueiro (www.djeh-blogdodjeh.blogspot.com).

Maria de Fátima Alexandre

Especialista em Psicologia Organizacional e do Trabalho, Mestre em Administração Social e Terceiro Sector. Consultora de Desenvolvimento de Pessoas no Segundo e Terceiro Sectores. Vivenciou a implantação da área de Recursos Humanos em empresas de grande porte. Actualmente é professora universitária, coordenadora do TeD – Grupo de Profissionais de Treinamento e Desenvolvimento, Pesquisadora do NEATS – Núcleo de Estudos Avançados em Terceiro Sector da PUC-SP e Vice-Presidente de Responsabilidade Social da AAPSA, tendo sido a fundadora do GERS – Grupo de Estudos de Responsabilidade Social.

José Leão de Carvalho

Fundador do ILACE (<http://www.ilace.org.br/>), em 1979, do qual é presidente e responsável pelo desenvolvimento metodológico. Com licenciatura em Direito, é Facilitador do processo criativo pela *Creative Education Foundation*, possuindo outros cursos e interesses na área da Comunicação, Antropologia Cultural e Estratégia.

[Mais informações](#)